2016 MARQUÉS DEL ATRIO TEMPRANILLO

SPANIEN, RIOJA



Frisk og intens

I glasset fremstår Marqués del Atrio Tempranillo smuk dyb rød, med fine violette strøg. I duften og smagen mødes man af intense noter af modne blommer, jordbær og hindbær. Vinen opleves frisk og vedvarende i munden og følges flot op af en intens eftersmag, der fuldender denne elegante og sammensatte vin.

Marqués del Atrio Tempranillo er en oplagt ledsager til pastaretter, lyst kød og et udvalg af bløde milde oste. Serveringstemperatur: 16-18°C.

KARAKTER	Tør ● — ○ — ○ — ○ — ○	Sød
FYLDE	Let ○ — ● — ○ — ○ — ○	Kraftig

Fremstilling

Marqués del Atrio Tempranillo er fremstillet hovedsageligt på tempranillo-druer tilsat lidt graciano-druer, der er høstet fra perfekt beliggende marker i 300-600 meters højde. Efter høsten bringes druerne direkte til vineriet, hvor de straks afstilkes og presses let. Herefter udblødes druerne i 10-15 dage. Under udblødningsprocessen pumpes druemosten dagligt over druekvaset for at trække så meget saft og kraft ud af druerne som muligt. Til slut gennemgår druemosten en temperaturkontrolleret gæring ved 24-28 °C. Efter endt gæring tappes vinen på flaske for at bevare den friske frugt i den endelige vin.

Om Producenten

Siden eventyret startede i slutningen af det 19. århundrede har familien Rivero været dedikeret til at dyrke og lave vin i Arnedo-regionen i Nordspanien ca. 300 km. nord for Madrid. Her kunne firmaet i 1965 præsentere den første vin tappet på flaske under brandet Chitón.

I dag råder virksomheden over store mængder jord med vinmarker og har en tankkapacitet på 6 millioner liter vin. I kældrene er der mere end 10.000 franske og amerikanske egetræsfade til at lave Rioja Premium DOC vine på.

Marqués del Atrio køber en stor del af druerne til deres vin fra lokale bønder og er takket være et langt og stolt samarbejde med lokalsamfundet sikret druer af højeste kvalitet.

Marqués del Atrio har positioneret sig som én af de mest anerkendte spanske vinfirmaer både nationalt og internationalt. Dette skyldes ikke mindst firmaets evne til at kombinere tradition og innovation. Marqués del Atrio er blandt de fem største bodegas i D.O. Rioja med en årlig produktion af tyve millioner flasker vin.